

PLANEJAMENTO DO PODCAST: CONCEITO E FORMATO

UMA FERRAMENTA PARA USAR COM METHODKIT PARA PODCASTS



NOME DO PODCAST

CURTO, MARCANTE,
MEMORÁVEL



CONCEITO

IDEIA CENTRAL POR TRÁS DE TUDO

LEMBRETE: PENSE EM POSSÍVEIS NOMES DE USUÁRIOS PARA REDES SOCIAIS,
DOMÍNIOS E OUTRAS MARCAS REGISTRADAS.

CONCEITO EM UMA FRASE

UMA FRASE QUE RESUME E PROMOVE O PODCAST

SINOPSE - UMA DESCRIÇÃO MAIS DETALHADA SOBRE O CONCEITO

RESUMA DO QUE SE TRATA O SEU PODCAST



APRESENTADOR/ APRESENTADORA

AS VOZES DO PODCAST



FUNÇÕES E RESPONSABILIDADES

QUEM FAZ O QUÊ E POR QUÊ?



TIPO

FORMATO, GÊNERO, CATEGORIA E ESTILO



PÚBLICO ALVO

PERFIL DO OUVINTE



PROPÓSITO

POR QUE ESSE PODCAST DEVE EXISTIR?



LAYOUT

DO LOGOTIPO E CORES ATÉ A ARTE DA CAPA

EXEMPLO: SÍMBOLO, ESTILO, IMAGENS E CORES



Akademie

EQUIPE

DATA

VERSÃO